

## **DISEÑADOR GRAFICO**

### **OBJETIVOS GENERALES DEL PUESTO:**

- Colaborar en la planeación y desarrollo de la promoción y difusión de la imagen institucional interna y externa de la Universidad, así como su oferta educativa.
- Difundir información de calidad de los servicios que ofrece la Universidad al público en general.

### **FUNCIONES:**

- Contribuir con la producción de material audiovisual para la página Web de manera que coadyuve al posicionamiento de la imagen institucional y promueva los servicios educativos de la institución.
- Coadyuvar seguimiento a las solicitudes de ingreso de los aspirantes.
- Coadyuvar acciones con otras áreas para el apoyo logístico de los eventos.
- Realizar visitas a posibles usuarios de nuestros servicios de educación continua.
- Colaborar en acciones de promoción institucional.

### **Habilidades necesarias:**

Habilidad para realizar campañas publicitarias, promociones, imagen corporativa, fotografía de producto y diseño (entregables, materiales impresos, digitales, flyers, cd's, etc.), facilidad de comunicación verbal y escrita, actitud de servicio (atención al cliente), excelente presentación.

**Grado mínimo de estudios:** Licenciatura

**Formación profesional:** Licenciatura en diseño gráfico.

**Experiencia laboral:** 1 año en área afín.